**Día Mundial de la Nutrición: el programa Quaker® Qrece ® impulsa el bienestar infantil en México**

* *Desde hace más de 10 años, el programa Quaker® Qrece® ha beneficiado a más de 16 mil niñas y niños de México y Guatemala.*
* *El programa Quaker® Qrece® tiene la ambición de poder impactar a más de 4,500 niñas y niños mexicanos, menores de cinco años, para poder ayudarlos a salir de la desnutrición leve y moderada en 2024.*

**Ciudad de México, 27 de mayo de 2024.-** En el marco del **Día Mundial de la Nutrición,** establecido el 28 de mayo por la Organización Mundial de la Salud, Quaker*®* hace visible la necesidad de proveer y mantener una adecuada nutrición en niñas y niños del país. En México, 1 de cada 5 menores de cinco años, tiene desnutrición, afectándolos en su crecimiento y desarrollo, así como en su proceso cognitivo, entre otras consecuencias.

Como marca líder de nutrición de PepsiCo, Quaker*®* ha trabajado en mostrar la importancia de la alimentación adecuada en la edad temprana a través del programa integral [**Quaker***®* **Qrece***®***;**](https://www.pepsico.com.mx/noticias/boletines-de-prensa/quaker-qrece-nutricion-desarrollo-infantil) que nace de la alianza en conjunto entre Quaker*®*, Un Kilo de Ayuda y Fundación PepsiCo, el cual inició en México desde hace más de 10 años, tomando en cuenta el tiempo que tomó su desarrollo, investigación, ejecución de protocolos e implementación.

El programa Quaker*®* Qrece*®* tiene por objetivo ayudar a salir de la desnutrición leve y moderada a niñas y niños menores de cinco años de comunidades de Oaxaca, Chiapas, Estado de México, Yucatán, Sinaloa y Nuevo León, brindándoles un alimento especializado que complementa su alimentación, así como herramientas necesarias para que puedan tener una recuperación integral que se traducirá en un impacto positivo en la calidad de vida de los infantes y sus familias.

“*Mediante la intervención del programa Quaker®* Qrece® *refirmamos nuestro propósito de promover la adecuada nutrición infantil. Nos enorgullece que más de 16 mil niños de México y Guatemala han sido beneficiados a través de nuestro programa. En 2024 tenemos el objetivo de impactar a 4,500 de Chiapas, Oaxaca, Sinaloa, Yucatán y Nuevo León. De esta manera seguimos apoyando a la infancia mexicana para poder ayudarlos a salir de esta situación y contribuir a que tengan un futuro próspero”,* comentó Rosalina Tornel, VP de Marketing & General Manager de Gamesa, Quaker y Sonric’s.

El alimento especializado del programa Quaker*®* Qrece*®* está formulado a base del grano de avena Quaker®, cacahuate, leche, huevo, ácido graso oleico y fortificado con 17 vitaminas y minerales, los cuales pueden ayudar a superar la desnutrición leve y moderada a menores de cinco años. Este alimento especializado tiene la forma de galleta, este formato provienede un estudio antropológico que fue realizado para conocer las percepciones, gustos, fortalezas, barreras y experiencia de consumo, tomando en cuenta el análisis de la dieta y los alimentos más consumidos de la región, concluyendo que este formato fue el de más alta aceptación.

Además de la entrega del alimento especializado, Un Kilo de Ayuda brinda talleres de nutrición, higiene y salud para que los niños y niñas puedan tener un beneficio integral; permitiéndoles trabajar en aspectos clave de su bienestar general.

“S*omos una organización orgullosamente mexicana cuya misión es asegurar el desarrollo máximo de las capacidades físicas, intelectuales y emocionales de la primera infancia. Nuestra participación en el programa Quaker® Qrece® nos ha permitido ser un agente de cambio en miles de niñas y niños en el país, logrando que puedan crecer adecuadamente. Esta alianza es una clara muestra de que en conjunto podemos contribuir a que los niños tengan una mejor calidad de vida”,* dijo Paulina Garza Gordoa, Directora de Desarrollo Institucional de Un Kilo de Ayuda

El programa Quaker® Qrece*®* es parte de la plataforma ‘‘*Food for Good’’,* cuya misión está alineada a la estrategia de transformación corporativa de PepsiCo Positivo (Pep+), con la cual PepsiCo pretende lograr que 50 millones de individuos accedan a una alimentación saludable para el año 2030. Con esta acción, la empresa confirma su rol activo en la generación de un impacto positivo en la nutrición y en lo social.

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa*®*, Quaker*®*, Pepsi*®*, Gatorade*®* y Sonric´s*®*, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

**Contacto de prensa:**

Paola Ruíz

PR Executive

55 8577 7630

[paola.ruiz@another.co](mailto:andrea.gonzalez@another.co)